

**Do Rodziców / Opiekunów dzieci uczestniczących w badaniu**

Szanowna Państwo,

informujemy uprzejmie, że w Instytucie Matki i Dziecka w Warszawie, w Zakładzie Żywienia realizowany jest ogólnopolski projekt naukowy o akronimie PITNUTS 2024 we współpracy z Fundacją Nutricia pt. „Kompleksowa ocena sposobu żywienia dzieci w wieku od 1 roku życia do 6 lat (5-72 miesiąc życia) – badanie przekrojowe, ogólnopolskie”.

Firma Minds & Roses, partner Instytutu Matki i Dziecka i Fundacji Nutricia, zajmująca się badaniem rynku, wylosowała Państwa rodzinę do udziału w projekcie z Rejestru PESEL, którego administratorem jest Ministerstwo Cyfryzacji.

Minds & Roses jako niezależny instytut badań rynku gwarantuje, że Państwa dane osobowe zostały udostępnione zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133, poz. 883) i będą tylko wykorzystane do realizacji wymienionego projektu. Po zakończeniu badania dane uzyskane z Rejestru PESEL zostaną w sposób trwały i nieodwracalny skasowane, a pozostałe anonimowe wyniki badania zostaną wprowadzone zbiorczo do ogólnopolskiej bazy.

Przedstawiciele Minds & Roses przeprowadzą rozmowy z rodzinami wylosowanych dzieci, a uzyskane informacje zostaną następnie przekazane zespołowi badawczemu do dalszych analiz w celu określenia wzorów żywienia populacji najmłodszych dzieci w Polsce.

W najbliższym czasie zgłosi się do Państwa ankieter współpracującej z nami firmy Research Collective, który obowiązkowo wylegitymuje się identyfikatorem. Przeprowadzi z Panią/Panem wywiad dotyczący Państwa dziecka, a następnie przedstawi kolejne etapy badania, z których założenie monitorowania przez Panią/Pana rodzajów i ilości pokarmów podawanych dziecku w ciągu 3 dni po wizycie ankietera jest kluczowe dla prowadzonego badania. Uzyskane informacje/dane będą miały charakter zbiorczy, niepowiązane w żaden sposób z Państwa rodziną. Takie same informacje będą pozyskane od pozostałych 1000 rodzin wylosowanych do badania w całej Polsce. Pragniemy też uprzedzić Państwa, że jednym z elementów badania jest przeprowadzenie na miejscu (w Pani/Pana domu), w Pani/Pana obecności i z Pani/Pana wsparciem, aktualnego pomiaru masy ciała i długości/wysokości ciała dziecka za pomocą specjalistycznego, profesjonalnego sprzętu, który ankieter przyniesie ze sobą na wizytę. Podkreślamy, że osoba dokonująca pomiarów została przeszkolona przez specjalistów w dziedzinie antropometrii do przeprowadzenia pomiaru.

Udział w badaniu jest dobrowolny, ale zapraszamy serdecznie Państwa do wzięcia udziału w naszym projekcie, ponieważ jego wyniki pozwolą nam na opracowanie nowych zaleceń dotyczących prawidłowego żywienia małego dziecka, które jest podstawą jego całościowego rozwoju.

Wyrazem symbolicznego podziękowania za udział w badaniu jest voucher na zakupy w popularnej sieci sklepów.

Informujemy też, że uruchomiliśmy infolinię kontaktową w celu odpowiedzi na indywidualnie sformułowane pytania dotyczące wszystkich etapów badania.

*Jeśli chciał/aby Pani/Pan uzyskać więcej informacji bądź potwierdzić chęć udziału w badaniu, prosimy o kontakt telefoniczny na numer: 451 065 076, od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00–18:00 lub mailowy: kontakt@r-collective.pl. Więcej informacji o badaniu znaleźć można na stronie: mindsandroses.com/badanie\_IMID.*

Z wyrazami szacunku,



Prof. dr hab. n. med. i n. o zdr. Halina Weker

Kierownik projektu badawczego

Instytut Matki i Dziecka



Grzegorz Ostrowski

Członek Zarządu

Minds & Roses