

Partnerzy projektu V4Voices



Palacký University,
Olomouc, Czech republic



Instytut Matki i Dziecka,
Warszawa, Poland



National Institute of Child Health
– OGYEI, Budapest, Hungary



University of Economics
in Bratislava, Slovakia

V4Voices finansowany przez

- Visegrad Fund

Projekt Czy dorastamy zdrowo?

Promocja zdrowego stylu życia wśród nastolatków z krajów Grupy Wyszehradzkiej przy wykorzystaniu norm społecznych. "ARE WE GROWING UP HEALTHY? Social norms approach to promote healthy adolescent lifestyle in Visegrad" No. 21410316

Okres realizacji projektu: Styczeń-Grudzień 2015



hbSC
HEALTH BEHAVIOUR IN
SCHOOL-AGED CHILDREN

Więcej informacji znajdziesz pod adresem:
www.facebook.com/hbSC4health

Kontakt z koordynatorem projektu w Polsce:
Instytut Matki i Dziecka,
Zakład Zdrowia Dzieci i Młodzieży
Kasprzaka 17a
01-211 Warszawa

Contact: Anna Dzielska
Phone: +48-22 3277459
Email: anna.dzielska@imid.med.pl

V4Voices

Interwencja dotycząca norm społecznych służąca promocji zachowań związanych ze zdrowiem.



Czy dorastamy zdrowo? Promocja zdrowego stylu życia wśród nastolatków z krajów Grupy Wyszehradzkiej przy wykorzystaniu norm społecznych. "ARE WE GROWING UP HEALTHY? Social norms approach to promote healthy adolescent lifestyle in Visegrad"

Jaki jest cel projektu V4Voices?

Interwencja dotycząca norm społecznych służąca promocji zachowań związanych ze zdrowiem.

Cele projektu V4Voices:

- a) Analiza wykonalności (zrozumienia, użyteczności i możliwości realizacji) interwencji internetowej w państwach uczestniczących;
- b) Porównanie wpływu e-interwencji w dziedzinie zdrowia na pokrewne normy i zachowania związane ze zdrowiem (spożywanie alkoholu, zwłaszcza jego nadużywanie; palenie tytoniu i marihuany; jedzenie śniadań, a także owoców i warzyw; aktywność fizyczna od umiarkowanej do intensywnej) u uczestników badania wybranych do interwencji z grupą kontrolną na przestrzeni 5 miesięcy.

Na czym polega projekt V4Voices?

Badania dowodzą, że postrzeganie norm społecznych ma wpływ na podejmowanie decyzji u młodzieży. Wykazano, że w okresie dorastania najważniejszym

punktem odniesienia u młodzieży szkolnej są rówieśnicy. Badania pokazują również, że populacja ta ma tendencję do wyolbrzymiania rozmiarów konsumpcji substancji psychoaktywnych przez rówieśników, co może prowadzić do zwiększonego ich spożycia u poszczególnych osób. Udowodniono, że dostarczenie młodzieży dokładnych informacji o zachowaniach ich rówieśników w postaci spersonalizowanych informacji zwrotnych jest użytecznym i skutecznym narzędziem profilaktyki w USA i Australii, a rzadko stosowanym w Europie.

Kto korzysta na projekcie V4Voices?

Młodzież

Ograniczenie spożycia substancji psychoaktywnych skutkuje zmniejszeniem ryzyka chorób przez nie powodowanych oraz poprawą stanu zdrowia młodzieży.

Interesariusze, naukowcy

Projekt przyczyni się do zwiększenia wiedzy na temat skutków i możliwości realizacji e-interwencji w dziedzinie zdrowia przy wykorzystaniu norm społecznych i dostarczy danych pochodzących z monitorowania spożycia substancji psychoaktywnych wśród licznej populacji uczniów zamieszkującej duży obszar geograficzny.

Podstawowe informacje o projekcie V4Voices

V4Voices to międzynarodowy projekt realizowany w czterech krajach Europy Środkowej (Węgry, Słowacja, Republika Czeska i Polska)

Część Projektu "Czy rośniemy zdrowo? Promocja zdrowego stylu życia wśród nastolatków z krajów Grupy Wyszehradzkiej przy wykorzystaniu norm społecznych. finansowanego przez Międzynarodowy Fundusz Wyszehradzki (No. 21410316).

Projekt będzie trwał rok, poczynając od stycznia 2014 r. W tym czasie zakłada się osiągnięcie następujących rezultatów:

- **Wstępne badanie ankietowe w grupach interwencyjnych i kontrolnych**
- **Wdrożenie e-interwencji w dziedzinie zdrowia**
- **Powtórne badanie ankietowe w grupach interwencyjnych i kontrolnych**

