

**Przedmiotem zamówienia jest usługa PR w ramach projektu „Porównanie skuteczności i bezpieczeństwa walacyklowiru w profilaktyce transmisji i leczeniu zakażenia wewnątrzmacicznego u ciężarnych z pierwotną infekcją wirusem cytomegalii w zależności od zastosowanej dawki leku - pierwsze polskie niekomercyjne badanie kliniczne typu nie mniejszej skuteczności (noninferiority trial) POL PRENATAL CMV polegająca na:**

1. Prowadzeniu działań polegających na pozycjonowaniu w organicznych wynikach wyszukiwania Google.pl strony internetowej Zlecającego, do którego kieruje domena: <https://leczniemv.pl>. W przypadku zaindeksowania strony w Google Maps, pozycja ta będzie traktowana jako wynik organiczny. Wykonawca zobowiązuje się do realizowania w ramach umowy następujących działań comiesięcznych na rzecz Zlecającego:
  - Audyt SEO / UX - kompleksowy audyt strony zorientowany na uzyskanie lepszej widoczności w Google oraz większej liczby zapytań wraz z wdrożeniem zmian w zakresie nie wymagającym prac programistycznych ze strony Wykonawcy
  - Optymalizacja treści serwisu (najważniejsze podstrony - optymalizacja grafik pod Google, wplecenie fraz, linkowanie wewnętrzne pomiędzy wpisami itd.)
  - Link Building (stała usługa miesięczna)
  - SEO copywriting - tworzenie treści na potrzeby ww. usługi Link buildingu
  - Tworzenie treści on-site – do 15 tys. zzs unikalnej treści na stronę co miesiąc
  - Pozycjonowanie i monitoring do 100 ustalonych fraz
  - Monitoring pozycji strony na dowolną liczbę fraz
  - Bezpośredni kontakt ze specjalistą SEO, koordynującym działania dedykowanego zespołu
  - Miesięczne raporty, ilustrujące pozycje strony na zleczone frazy oraz statystyki z G Analytics
  
2. Obsłudze Instytutu Matki i Dziecka w kontekście cytomegalii w ciąży oraz badania klinicznego POL-PRENATAL-CMV w serwisie Facebook i Instagram w następującym zakresie:

Działania stałe	Facebook i Instagram
<p><b>STRATEGIA KOMUNIKACJI, NA KTÓRĄ SKŁADAJĄ SIĘ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• opis Klienta</li> <li>• opis rynku</li> <li>• informacje o grupie docelowej</li> <li>• cele komunikacyjne klienta</li> <li>• proponowane działania w zakresie komunikacji</li> </ul>	1
<p><b>TWORZENIE CONTENTU:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• research informacji na potrzeby tworzonych postów</li> <li>• tworzenie miesięcznych planów komunikacji zgodnie ze strategią</li> <li>• wysyłka planu komunikacji do Klienta w celu akceptacji</li> <li>• wprowadzenie poprawek do planu komunikacji</li> <li>• ustalanie miesięcznej ilości postów z wyprzedzeniem</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Pierwszy miesiąc</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Komunikacja na Facebooku i Instagramie:</b></p> <p>8 postów, publikacja (posty powielone na Facebooku i Instagramie)</p> <p style="text-align: center;">4 grafiki szablonowe 4 grafiki nieszablonowe</p> <p>moderacja profilu : 1 wybrany dzień w tygodniu (pon - pt 8:00 - 17:00)</p> <p>2h accounta (rekomendacje, kontakt, statusy)</p> <p style="text-align: center;"><b>obsługa kolejne miesiące</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Komunikacja na Facebooku i Instagramie:</b></p> <p>8 postów, publikacja (posty powielone na Facebooku i Instagramie)</p> <p style="text-align: center;">4 grafiki szablonowe</p>

	<p>4 grafiki nieszablonowe  moderacja profilu : 1 wybrany dzień w tygodniu (pon - pt 8:00 - 17:00)  2h accounta (rekomendacje, kontakt, statusy)</p> <p><b>Komunikacja w grupie na Facebooku:</b>  6 postów z grafiką szablonową  6 postów bez grafiki  publikacje  2 infografiki  moderacja: (pon - pt 8:00 - 17:00, jeden slot dziennie)  2h accounta (rekomendacje, kontakt itp, statusy)</p>
<p><b>TWORZENIE GRAFIK:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dodanie logo/logotypu Klienta do zdjęcia</li> <li>• umieszczenie tekstu na zdjęciu</li> <li>• umieszczenie zdjęcia w szablonie</li> <li>• przygotowanie szablonu do grafik</li> <li>• przygotowanie zdjęcia w tle</li> <li>• do tworzenia grafik agencja wykorzystuje zdjęcia zakupione w banku zdjęć lub przesłane przez klienta</li> </ul>	<p>1 szablon / rok  1 zmiana coveru i zdjęcia profilowego / rok</p>
<p><b>RAPORT Z DZIAŁAŃ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• statystyki polubień</li> <li>• statystyki zasięgowe</li> <li>• statystyki zaangażowania</li> <li>• statystyki reklamowe</li> <li>• rekomendacje działań w kolejnych miesiącach</li> <li>• najlepsze posty</li> </ul>	<p>1 / miesiąc</p>

3. Wykonaniu usług public relations dotyczących Instytutu Matki i Dziecka w kontekście cytomegalii w ciąży oraz badania klinicznego POL-PRENATAL-CMV, szczególnie wymienionych poniżej:

Działanie	Częstotliwość
<p><b>STRATEGIA KOMUNIKACJI PR W KONTEKŚCIE CYTOMEGALII W CIĄŻY ORAZ BADANIA KLINICZNEGO POL-PRENATAL-CMV, NA KTÓRĄ SKŁADAJĄ SIĘ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• analiza sytuacji wyjściowej</li> <li>• cele komunikacyjne</li> <li>• grupy docelowe</li> <li>• kluczowe przekazy</li> <li>• narzędzia PR</li> </ul>	<p>1</p>
<p><b>PLAN DZIAŁAŃ PR, KTÓRY UWZGLĘDNI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• cele działań</li> <li>• wybrane narzędzia</li> <li>• zaplanowane działania kwartalne</li> </ul>	<p>Zgodnie z ustaleniami z Klientem</p>
<p><b>RELACJE Z MEDIAMI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• prowadzenie biura prasowego – działania proaktywne i reaktywne</li> <li>• tworzenie i aktualizacja bazy mediów</li> <li>• utrzymywanie relacji z kluczowymi dziennikarzami poprzez regularne spotkania 1:1, telefony, e-maile itp.</li> </ul>	<p>Przez cały okres współpracy</p>
<p><b>TWORZENIE I REDAGOWANIE MATERIAŁÓW PRASOWYCH W OPARCIU O STRATEGIĘ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• informacji prasowych</li> <li>• artykułów i komentarzy eksperckich</li> <li>• wizytówek eksperckich</li> <li>• wizytówek produktowych</li> </ul> <p><b>DYSTRYBUCJA MATERIAŁÓW PRASOWYCH:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• autoryzacja zredagowanych materiałów</li> <li>• wysyłka do mediów</li> <li>• follow up w celu pozyskania publikacji</li> </ul>	<p>Liczba stworzonych materiałów – max 2 miesięcznie</p> <p>Liczba dystrybuowanych materiałów – max 2 miesięcznie</p>

<p><b>POZYCJONOWANIE EKSPERCKIE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• prezentacja mediom wybranych ekspertów z firmy</li> <li>• aranżacja wypowiedzi eksperckich/wywiadów/materiałów dedykowanych w mediach</li> <li>• asysta podczas wywiadów poprzedzona briefingiem Klienta i opracowaniem Q&amp;A</li> <li>• autoryzacja materiałów</li> </ul>	Przez cały okres współpracy
<p><b>DORADZTWO I REKOMENDACJE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• bieżące doradztwo w obszarze działań PR</li> <li>• rekomendacja dodatkowych aktywności w ramach szeroko pojętej komunikacji, które mogą mieć pozytywny wpływ na realizację celów określonych w strategii</li> <li>• rekomendacja podjęcia działań prawnych w kontekście walki z dezinformacją w temacie leczenia cytomegalii w ciąży</li> </ul>	Przez cały okres współpracy
<p><b>MEDIA PŁATNE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• koordynacja płatnych materiałów w mediach. Rekomendacje, negocjacje warunków, koordynacja współpracy, akceptacja materiałów (artykuły natywne z gwarancją UU + dodatkowe wsparcie PR).</li> </ul>	Przez cały okres współpracy
<p><b>MONITORING MEDIÓW OBEJMUJĄCY:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• portale internetowe</li> <li>• prasę</li> </ul>	Monitoring 1 fraza
<p><b>RAPORT Z DZIAŁAŃ I PUBLIKACJI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wykaz przygotowanych materiałów dla mediów</li> <li>• wykaz publikacji</li> <li>• statystyki publikacji</li> <li>• opis działań zrealizowanych przez agencję w omawianym okresie</li> <li>• załączniki wraz z publikacjami</li> </ul>	1/ miesiąc